

# **STATUTO FONDATIVO di “UNCONVENTIONAL ART STUDIO”**

Documento di visione, struttura e principi operativi del brand artistico

## **Premessa – Il Cuore dell’Arte**

Unconventional Art Studio nasce come spazio di libertà, mestiere e presenza. Un movimento travestito da format, un laboratorio vivente dove l’arte non è decorazione ma identità. Ogni gesto, ogni progetto, ogni opera è un atto di visione. Non seguiamo il tempo — lo sfidiamo. Non cerchiamo consenso — cerchiamo affinità. Non produciamo oggetti — generiamo presenza. Questo documento definisce i principi fondativi, la struttura e la modalità di crescita del progetto Unconventional Art Studio, nel rispetto della sua filosofia: dove la libertà diventa mestiere e l’arte diventa impresa.

## **Art. 1 – Denominazione e natura**

“Unconventional Art Studio” è un format, un brand e una piattaforma artistica e culturale nata per connettere artisti, designer, artigiani e creativi che condividono una visione comune. Opera come rete di studi, atelier e progetti coordinati da una direzione artistica centrale. Potrà, nel tempo, evolversi in forma associativa, cooperativa o franchising artistico, mantenendo intatta la propria filosofia.

## **Art. 2 – Visione e finalità**

Unconventional Art Studio promuove la libertà creativa come professione e la professione come linguaggio creativo. La sua missione è dare forma all’eternità attraverso la presenza artistica. Gli obiettivi principali sono: 1. Creare e sviluppare spazi espositivi e laboratori artistici ispirati al brand. 2. Promuovere collaborazioni tra artisti, curatori e creativi. 3. Organizzare mostre, eventi, workshop e percorsi formativi. 4. Offrire strumenti concreti per vivere di arte senza compromessi. 5. Costruire una rete nazionale e internazionale di studi autonomi, uniti da un’unica visione. 6. Diffondere la cultura dell’arte come mestiere, comunicazione e impatto sociale.

## **Art. 3 – Struttura operativa**

La struttura di Unconventional Art Studio si compone di: - Direzione Artistica / Fondatore - Nucleo Direttivo - Comitato Creativo

## **Art. 4 – Attività**

Unconventional Art Studio sviluppa attività in ambito artistico, culturale e formativo: - ideazione e produzione di opere, installazioni e format espositivi; - organizzazione di mostre, eventi e performance artistiche; - corsi e workshop di formazione creativa e professionale; - consulenza artistica e progettuale su commissione; - sviluppo di collaborazioni con enti, imprese e realtà culturali affini; - gestione e concessione del marchio per studi affiliati o partner artistici; - attività editoriali, digitali e multimediali legate al mondo dell’arte.

## **Art. 5 – Crescita e rete**

Unconventional Art Studio nasce per crescere come ecosistema di presenze artistiche, non come catena. Ogni studio o progetto che entra nella rete è libero nel linguaggio ma fedele ai valori fondamentali: autenticità, libertà, coerenza e impatto. Il modello di sviluppo prevede: - un format modulare replicabile; - accordi di affiliazione regolati da linee guida condivise; - identità visiva coordinata; - piattaforma di formazione e supporto per gli artisti affiliati.

## **Art. 6 – Risorse e sostenibilità**

Le risorse economiche derivano da: - attività artistiche, eventi e collaborazioni; - cessioni e concessioni del marchio; - partnership culturali e istituzionali; - donazioni, sponsorizzazioni o finanziamenti; - vendita di opere, servizi o prodotti editoriali. Ogni risorsa è reinvestita nello sviluppo del progetto e nella creazione di opportunità per la rete di artisti.

#### **Art. 7 – Etica e valori**

Ogni attività del brand deve rispecchiare i principi fondanti: - libertà come metodo, - autenticità come linguaggio, - responsabilità come forma d'arte, - collaborazione come crescita. La qualità artistica prevale su ogni logica commerciale: l'impresa è al servizio della visione.

#### **Art. 8 – Durata e modifiche**

Unconventional Art Studio ha durata illimitata. Il presente Statuto può essere aggiornato dal Nucleo Direttivo in accordo con la Direzione Artistica.

#### **Art. 9 – Disposizioni finali**

Questo documento costituisce la base identitaria, operativa e filosofica di Unconventional Art Studio. Non rappresenta un atto costitutivo legale, ma definisce la visione, la struttura e le regole interne del brand in vista di una futura formalizzazione giuridica o espansione in rete.

#### **Contatti**

[www.unconventionalartstudio.it](http://www.unconventionalartstudio.it) [unconventional.space@gmail.com](mailto:unconventional.space@gmail.com) 392 234 9554